

ECONOMÍA I

Mario Torrico
FLACSO-México¹

Este curso introductorio aborda los principales temas de Teoría Económica desarrollados en los últimos tres siglos. Conocer con un buen grado de profundidad los postulados centrales de la Economía es fundamental en el estudio de las Ciencias Sociales, por cuanto éstos son aplicados por distintos enfoques teóricos de la Ciencia Política y de la Sociología. Por tanto, dicho conocimiento contribuye al diálogo y al debate interdisciplinario. Es importante mencionar, además, que el conjunto de planteamientos que se cubrirán en esta materia sirven de base para la discusión de problemáticas muy relevantes a nivel global, como el crecimiento, el desarrollo económico, el comercio internacional, las finanzas internacionales, etc.

El curso ha sido diseñado de forma que permita a los estudiantes comprender el origen de las discusiones teóricas en Economía, las problemáticas que preocupaban a los distintos autores y la relevancia de todo ello en la actualidad. Por este motivo, se ha procurado combinar para cada sesión la lectura de textos clásicos y de libros que hoy en día son referentes de la formación en Economía.

Objetivo

Brindar a los estudiantes herramientas teóricas para que puedan explicar el comportamiento de los agentes económicos y los fenómenos económicos actuales.

Contenido

La primera mitad del curso está dedicado a abordar aspectos básicos de teoría económica pertenecientes al ámbito de la microeconomía. En las sesiones 7, 8 y 9 se discutirán temas de frontera de la microeconomía, relacionados con la organización de mercados. Finalmente, en las últimas tres sesiones se analizarán temáticas más amplias que permitirán que esta materia se conecte con Economía II.

Evaluación

Los estudiantes serán evaluados a partir de dos trabajos escritos que deberán entregar, el primero a mediados del trimestre (40 por ciento de la nota) y el segundo a finales del mismo (60 por ciento).

¹ Licenciado en Economía y licenciado en Ciencia Política por la Universidad Mayor de San Simón (Cochabamba-Bolivia). Maestro en Desarrollo Económico por la Universidad Internacional de Andalucía (España) y Maestro en Ciencias Sociales por FLACSO-México. Doctor en Ciencias Sociales con especialidad en Ciencia Política por FLACSO-México.

Bibliografía por sesiones

1. Presentación del curso. ¿Debemos rebelarnos contra la Economía?

Martínez, Julia (2011), “Máxima indignación en Harvard: Los alumnos de la cátedra de Introducción a la Economía de la Universidad Harvard exigen nuevas perspectivas académicas”. Disponible en: <http://fundacion-eticotaku.org/2011/11/18/maxima-indignacion-en-harvard-los-alumnos-de-la-catedra-de-introduccion-a-la-economia-de-la-universidad-harvard-exigen-nuevas-perspectivas-academicas/>

Carta abierta a Greg Mankiw <https://colombist.wordpress.com/2011/11/09/una-carta-abierta-a-greg-mankiw/> (Versión original en inglés: <http://harvardpolitics.com/harvard/an-open-letter-to-greg-mankiw/>)

Marglin, Stephen (2011), “Heterodox Economics: Alternatives to Mankiw's Ideology”. Conferencia en la Universidad de Harvard. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Pf0-E8X-GHo>

Allen, Robert L. (1991), *Opening Doors: the Life and Work of Joseph Schumpeter: Europe* Vol. 1. New Jersey: Transaction Publishers (capítulo 4, pp. 123-127).

2. ¿Qué es la Economía? Problemas fundamentales: eficiencia y escasez

Mill, John Stuart (1844), “On the Definition of Political Economy; and on the Method of Investigation Proper to It”, en *Essays on Some Unsettled Questions of Political Economy*, Vol. 39. Disponible en <http://www.econlib.org/library/Mill/mlUQP5.html>

Robbins, Lionel (1932/1951), *Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica*. México: FCE (capítulo 1).

Mankiw, Gregory N. (2008), *Principios de Economía*. Madrid: Thomson (capítulo 1).

Bibliografía optativa

Miller, Jon R. (2013), *Foundations of Economic Analysis Text: An Economic Way of Thinking*. University of Idaho (capítulo 1). Disponible en http://www.webpages.uidaho.edu/econ272/online_text/master_all_4th_ed.pdf

3. Utilidad, racionalidad y elección

Bentham, Jeremy (1781/2000), *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation*. Londres: Batoche Books (capítulos I y II) (hay edición en español).

Mill, John Stuart (1863/1984), *El Utilitarismo*. Madrid: Alianza (capítulos 2 y 3). Disponible en <http://www.ateismopositivo.com.ar/John%20Stuart%20Mill%20-%20El%20Utilitarismo.pdf>

Mas-Colell, Andreu y Michael D. Whinston (1995), *Microeconomic Theory*. Nueva York: Oxford University Press (capítulo 1).

Weirich, Paul (2004), “Economic rationality”, en Mele, Alfred. R. y Piers Rawling (eds.), *The Oxford Handbook of Rationality*, pp. 380-398.

4. Elección del consumidor y teoría de la demanda

Marshall, Alfred (1890/1948), *Principios de Economía*. Madrid: Aguilar (libro III, caps. 1-3, pp. 73-89).

Mankiw, Gregory N. (2008), *Principios de Economía*. Madrid: Thomson (capítulo 21).

Samuelson, Paul y William D. Nordhaus (2010), *Economía*. México: McGraw-Hill (capítulo 5).

Bibliografía optativa

Miller, Jon R. (2013), *Foundations of Economic Analysis Text: An Economic Way of Thinking*. University of Idaho (capítulo 4). Disponible en http://www.webpages.uidaho.edu/econ272/online_text/master_all_4th_ed.pdf

5. Las fuerzas del mercado: demanda y oferta. Análisis de elasticidades

Say, Jean-Baptiste (1803/1971), *A treatise on political economy*. Nueva York: Augustus M. Kelley Publishers (libro I, capítulo XV y libro II, capítulo I).

Marshall, Alfred (1890/1948), *Principios de Economía*. Madrid: Aguilar (libro III, cap. 4, pp. 90-101).

Mankiw, Gregory N. (2008), *Principios de Economía*. Madrid: Thomson (capítulos 4 y 5).

Krugman, Paul et al. (2011), *Essentials of economics*. Nueva York: Worth Publishers (capítulo 5) (hay edición en español).

Bibliografía optativa

Samuelson, Paul y William D. Nordhaus (2010), *Economía*. México: McGraw-Hill (capítulos 3 y 4).

6. Producción y mercado de competencia perfecta

Smith, Adam (1776/1981), *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. México: FCE (libro I, capítulos I-III).

Friedman Milton y Rose Friedman (1981), *Free to choose*. Nueva York: Avon Books (capítulo 1) (hay edición en español).

Mankiw, Gregory N. (2008), *Principios de Economía*. Madrid: Thomson (capítulos 13 y 14).

Bibliografía recomendada

Samuelson, Paul y William D. Nordhaus (2010), *Economía*. México: McGraw-Hill (capítulos 7 y 8).

Krugman, Paul et al. (2011), *Essentials of economics*. Nueva York: Worth Publishers (capítulos 6 y 7) (hay edición en español).

7. Equilibrio general y bienestar

Pareto, Vilfredo (1906/2014), *Manual of Political Economy*. Reino Unido: Oxford University Press (capítulos III y IV).

Samuelson, Paul (1947/1983), *Foundations of Economic Analysis*. New Haven: Harvard University Press (capítulo 8).

Frank, Robert H. (2005), *Microeconomía y conducta*. Madrid: McGraw-Hill (capítulo 16).

Katz, Michael y Harvey L. Rosen (1995), *Microeconomía*. Bogotá: McGraw-Hill/Irwin (capítulo 11).

8. Mercados de competencia imperfecta

Friedman, Milton y Rose Friedman (1962), *Capitalism and freedom*. Chicago: University of Chicago Press (capítulo VIII).

Krugman, Paul et al. (2011), *Essentials of economics*. Nueva York: Worth Publishers (capítulo 8) (hay edición en español).

Samuelson, Paul y William D. Nordhaus (2010), *Economía*. México: McGraw-Hill (capítulos 9 y 10).

9. Fallos de mercado e intervención del Estado

Keynes, John M. (1936/1974), *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: FCE (libro I, capítulos 1-3).

Stiglitz, Joseph E. (2002), “La información y el cambio en el paradigma de la Ciencia Económica”, Discurso de aceptación del Premio Nobel de Economía, *Revista Asturiana de Economía* Núm. 25, pp. 95-164. Disponible en

http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/facultad_agronomia/Imagenes/J_Stiglitz_Nuevo_Paradigma.pdf

Krugman, Paul et al. (2011), *Essentials of economics*. Nueva York: Worth Publishers (capítulo 9) (hay edición en español).

Bibliografía recomendada

Mankiw, Gregory N. (2008), *Principios de Economía*. Madrid: Thomson (capítulos 10 y 11).

Katz, Michael y Harvey L. Rosen (1995), *Microeconomía*. Bogotá: McGraw-Hill/Irwin (capítulos 15 y 16).

10. Comercio internacional

Ricardo, David (1817/1959), *Principios de economía política y tributación*. FCE: México (capítulo VII).

Prebisch, Raúl (1949), “El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas”, *El Trimestre Económico*, Vol. 16, No. 63, pp. 347-431.

Krugman, Paul et al. (2011), *Essentials of economics*. Nueva York: Worth Publishers (capítulo 18) (hay edición en español).

Bibliografía recomendada

Ffrench-Davis, Ricardo (2005). *Macroeconomía, comercio y finanzas. Para reformar las reformas en América Latina*. Bogotá: CEPAL-Mayol Ediciones.

11. Desarrollo económico

Sen, Amartya (1988), “The concept of development”, en Chenery, Hollis y T.N. Srinivasan (eds.) *Handbook of Development Economics* Vol. 1. Londres: Elsevier.

Lewis, Arthur (1988), “The roots of Development Theory”, en Chenery, Hollis y T.N. Srinivasan (eds.) *Handbook of Development Economics* Vol. 1. Londres: Elsevier.

Krugman, Paul et al. (2011), *Essentials of economics*. Nueva York: Worth Publishers (capítulo 13) (hay edición en español).

Bibliografía recomendada

Mankiw, Gregory N. (2008), *Principios de Economía*. Madrid: Thomson (capítulo 25).

Samuelson, Paul y William D. Nordhaus (2010), *Economía*. México: McGraw-Hill (capítulos 25 y 26).

12. Cierre del curso: discusión sobre las ventajas y desventajas del enfoque dominante en Economía